

Офіційні правила рекламної акції
«ЛОВИ МОМЕНТ! СВЯТКОВІ ПЕРЕКАЗИ
від MASTERCARD & IPAY.UA»

1. ОРГАНІЗАТОР, ТЕРИТОРІЯ І ТЕРМІНИ (ТРИВАЛІСТЬ) ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

1.1. Організатором та Виконавцем акції «Офіційні правила рекламної акції «ЛОВИ МОМЕНТ! СВЯТКОВІ ПЕРЕКАЗИ від MASTERCARD & IPAY.UA» (далі-«Акція») є Товариство з обмеженою відповідальністю «Універсальний дата центр», 04080, Київ, вул. Нижньоюрківська, д. 45а, Ідентифікаційний код юридичної особи 35962030 спільно з міжнародною платіжною системою MasterCard у партнерстві з банком «Публічне акціонерне товариство «АЛЬФА-БАНК» або ВАТ«АЛЬФА-БАНК» - юридична особа, створена і зареєстрована відповідно до законодавства України, місцезнаходження: 01001, Україна, м. Київ, вул. Десятинна, 4/6, код ЄДРПОУ 23494714, свідоцтво платника ПДВ № 200024239, ІПН 234947126659, тел. 8044496 33 50, ліцензія Національного Банку України № 61 від «05» жовтня 2011, дозвіл Національного Банку України № 61-5 від «05» жовтня 2011

1.2. Організатор та / або Виконавець має право залучати до проведення окремих частин Акції третіх осіб.

1.3. Акція проводиться по всій території України (далі - Територія Акції) протягом усього Строку проведення Акції.

1.4. Акція триватиме з **14 листопада 2014 по 31 грудня 2014** включно за київським часом (далі - «Строк проведення Акції» або «Тривалість Акції» або «Період проведення Акції»).

1.6. Акція проходить у сім етапів

Перший етап	- з 14.11.2014 року по 19.11.2014 року включно
Другий етап	- з 20.11.2014 року по 26.11.2014 року включно
Третій етап	- з 27.11.2014 року по 03.12.2014 року включно
Четвертий етап	- з 04.12.2014 року по 10.12.2014 року включно
П'ятий етап	- з 11.12.2014 року по 17.12.2014 року включно
Шостий етап	- з 18.12.2014 року по 24.12.2014 року включно
Сьомий етап	- з 25.12.2014 року по 31.12.2014 року включно

1.5. В період проведення акції, щотижня проводиться розіграш призів:

- щотижня в період з **14.11.2014 по 24.12.2014** розігрується по **1 iPad mini 2**

- в останній тиждень грудня з **25.12.2014 по 31.12.2014** розігруються **4 iPad mini 2**

1.6. Розіграш проходить у сім етапів

Перший етап	- з 20.11.2014 року по 21.11.2014 року включно
Другий етап	- з 27.11.2014 року по 28.11.2014 року включно
Третій етап	- з 04.12.2014 року по 05.12.2014 року включно
Четвертий етап	- з 11.12.2014 року по 12.12.2014 року включно
П'ятий етап	- з 18.12.2014 року по 19.12.2014 року включно
Шостий етап	- з 25.12.2014 року по 26.12.2014 року включно
Сьомий етап	- з 02.01.2015 року по 05.01.2015 року включно

1.7. Дата визначення Переможців Акції:

Перший етап	- 21.11.2014 року
Другий етап	- 28.11.2014 року
Третій етап	- 05.12.2014 року
Четвертий етап	- 12.12.2014 року
П'ятий етап	- 19.12.2014 року
Шостий етап	- 26.12.2014 року
Сьомий етап	- 05.01.2015 року

2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

2.1. Учасниками Акції можуть бути будь-які фізичні особи, що проживають на території України, іноземні громадяни та особи без громадянства, які перебувають на території України на законних підставах (далі - «Учасники Акції»). Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

2.2. Фізичні особи, які не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ній участь: працівники Організатора та Виконавця Акції і будь-яких інших компаній, що беруть участь в підготовці та проведенні Акції, їхні родичі першого ступеня споріднення.

3. УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Для того, щоб взяти участь в Акції, будь-якій особі, яка відповідає вимогам п.2. цих Умов, необхідно в Період Акції виконати сукупність наступних умов:

(а) У період акції, з **14.11.2014 по 31.12.2014**, здійснити грошовий переказ з картки платіжної системи MasterCard (картка Відправника)

(б) Здійснити грошовий переказ з банківської картки МПС MasterCard на банківську карту на сайті сервісу онлайн платежів iPay.ua (www.ipay.ua) або на інших Інтернет-Ресурсах (сайти банків-партнерів, інтернет-сайти та інші), котрі використовують послугу переказу з картки на картку від iPay.ua на своїх сайтах та повідомляють про акцію своїм клієнтам.

(в) Клієнти Інтернет - Ресурсів, які використовують послугу переказу з картки на картку від iPay.ua на своїх сайтах і повідомляють про акції своїм клієнтам, беруть участь тільки в щотижневому розіграші 10 (десяти) інтернет-планшетів. Комісія за переказ грошових коштів для цих клієнтів залишається колишньою - 1% + 5грн.

(г) Комісія за переказ грошових коштів, з використання комбінацій платіжних систем **MasterCard-MasterCard, MasterCard-Visa**, в акційний період становить **5 грн. 00 коп. (п'ять гривень 00 копійок)** замість 1%+5грн. Акційний тариф діє тільки на сайті Виконавця (www.ipay.ua).

(д) В період акції грошові перекази від Відправника до Одержувача, можуть бути внесені через офіційний сайт Виконавця на будь-яку суму, але не менше **5 грн. 00 коп. (п'ять гривень 00 копійок)** з урахуванням встановлених лімітів на офіційному сайті сервісу (www.ipay.ua).

3.2. Ліміти та обмеження

В період проведення Акції, діють наступні ліміти та обмеження для банківських карт Відправника і Одержувача на сайті iPay.ua:

Для власників платіжних карт, карти яких підтримують технологію **3-D Secure Verified by Visa** або **MasterCard SecureCode**, встановлені такі ліміти:

- 15000 грн - максимальна сума одного переказу
- 15000 грн - максимальна сума переказів на добу для карти Відправника
- 30000 грн - максимальна сума переказів за місяць для карти Відправника
- 30000 грн - максимальна сума всіх переказів за місяць на карту Отримувача
- 25 - максимальна кількість всіх переказів на добу по одній карті
- 100 - максимальна кількість всіх переказів за календарний місяць по одній карті

Для власників платіжних карт, карти яких **НЕ підтримують технологію 3-D Secure Verified by Visa** або **MasterCard SecureCode** :

- 8000грн - максимальна сума одного переказу
- 8000грн - максимальна сума переказів на добу для карти Відправника
- 30000грн - максимальна сума переказів за місяць для карти Відправника
- 30000грн - максимальна сума всіх переказів за місяць на карту Отримувача
- 25 - максимальна кількість всіх переказів на добу по одній карті
- 100 - максимальна кількість всіх переказів за календарний місяць по одній карті

4. ФОНД ПРИЗІВ АКЦІЇ. ГОЛОВНІ ПРИЗИ АКЦІЇ

4.1 Фонд подарунків акції. Головні призи акції.

(а) Призовий фонд Акції включає:

- 10 (десять) інтернет-планшетів **Apple iPad mini 2 with retina display 16Gb WiFi+4G**, без додаткових затрат для Учасника Акції, котрий виконав умови п.3.1
- 250 000 гривень (двісті п'ятдесят тисяч гривень 00 копійок) сума на погашення комісії згідно умов проведення акції п3.1.Правил Акції

(б) Призи Акції (на кожен етап)

Перший етап	- розігрується по 1 iPad
Другий етап	- розігрується по 1 iPad
Третій етап	- розігрується по 1 iPad
Четвертий етап	- розігрується по 1 iPad
П'ятий етап	- розігрується по 1 iPad
Шостий етап	- розігрується по 1 iPad
Сьомий етап	- розігрується 4 iPad

4.2. Кількість призів Акції обмежена і становить кількість та обсяг, зазначений у пп.

4.1. Відповідальність Організатора не виходить за рамки Призового Фонду Акції зазначених в Правилах.

4.3 Організатор має право збільшити фонд Призів Акції. Таке збільшення здійснюється відповідно до чинного законодавства.

4.4. Призи Акції, передбачені пп. 4.1. в грошовому еквіваленті не видаються і обміну або поверненню не підлягають.

4.5. Після завершення періоду Акції, Організатор в термін після 19.11.2014 року для першого етапу і після 31.12.2014 року для сьомого етапу формує базу Учасників Акції (далі - База), що відповідають умовам Акції, зазначеним в п.п. 2.1. та 3.1..

Такі Учасники Акції отримують право на участь у визначені 10 (десяти) Переможців Акції для кожного етапу, які отримають право на отримання Головного призу Акції або Призу Акції (далі - Переможці Акції), передбачених п. 4.1. Правил. Об'єктивність при визначенні учасників Акції, які отримають право на участь у визначені Переможця Акції забезпечує Організатор. Рішення Організатора при визначенні таких Учасників Акції та формування Бази є остаточним і не підлягає оскарженню Учасниками Акції.

4.6. Уповноважена комісія у наступному складі: 3 (три) представника Організатора визначають 10 (десять) Переможців Акції. Для кожного етапу з числа учасників Акції шляхом неупередженого жеребкування проводиться вибір 1(одного) випадкового учасника з числа тих, хто виконав умови акції. Кожен Переможець Акції отримує відповідний Подарунок Акції протягом 14 календарних днів з моменту визначення Переможцем Акції якщо інший порядок не передбачений вище по певній частині Призового Фонду Акції.

4.7. Організатор має право на свій розсуд змінювати умови Акції та строки її проведення.

4.8. В період акції, всі учасники, згідно умов акції п.3.1, 4.1 гарантовано отримують погашення комісії за грошовий переказ з картки на картку платіжної системи **MasterCard** в комбінації платіжних систем **MasterCard-MasterCard, MasterCard-Visa**.

5. ІНШІ ПОЛОЖЕННЯ

5.1. Приймаючи участь в Акції, тим самим Учасник Акції підтверджує факт ознайомлення з Правилами проведення Акції і свою повну згоду з ними. Порушення Учасником Акції умов Акції, чинного законодавства або відмова Учасника від належного виконання умов Акції вважається відмовою Учасника від участі в Акції.

5.2. Приймаючи участь в Акції, тим самим Учасник Акції підтверджує надання Організатором дозволу на збір, зберігання, використання, обробку і поширення його персональних даних (прізвище, ім'я, по батькові, номер контактного телефону, адресу електронної пошти), які можуть бути розголошені в маркетингових / рекламних цілях у разі дотримання всіх Умов Акції відповідно до п. 2,3 цих Умов.

5.3. У разі неоднозначного трактування офіційних умов програми проведення Акції або питань, не врегульованих даними умовами, остаточне рішення приймається Організатором з урахуванням вимог чинного законодавства.

5.4. Організатор має право продовжити термін проведення Акції за умови, що кінцевий термін проведення акції не перевищить 31 грудня 2015.

5.5. Організатор має право завершити або призупинити дію Акції в будь-який час в силу обставин, що знаходяться поза його контролем.

5.6. Інформування Учасників Акції про Умови Акції відбувається шляхом розміщення відповідної інформації на офіційному Інтернет - сайті Послуги, надання інформації в Контакт-центрі за телефоном.